

ГЕНЕРАЛЬНОМУ СПОНСОРУ МЕРОПРИЯТИЯ



БИЗНЕС - ДЕНЬ

НАИКС И ФИДИК В РОССИИ

29 ИЮНЯ / 2016

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ | Москва, Краснопресненская наб., 12

- Присвоение компании статуса **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР**
- Предоставление компании права использования указанного статуса в собственных рекламно-информационных целях с момента подписания Договора
- Вручение компании Благодарственного письма от руководства НАИКС за помощь в организации БД
- Предоставление места спикера представителю компании с возможностью выступления в рамках панельной дискуссии
- Размещение логотипа компании с указанием предоставленного статуса на пресс-релизах, рассылаемых по журналистскому пулу, с целью приглашения представителей СМИ на мероприятие
- Трансляция логотипа компании на плазменных панелях, расположенных в зале заседания.
- Размещение логотипа на интерактивных приглашениях, рассылаемых участникам, гостям и представителям СМИ
- Размещение двух мобильных конструкций, предоставленных компанией, в помещении регистрации участников, гостей и представителей СМИ в фойе места проведения мероприятия по согласованию с организаторами
- Размещение промо-материалов, предоставленных компанией, в пресс-китах, раздаваемых всем присутствующим на заседании

БИЗНЕС - ДЕНЬ

НАИКС И ФИДИК В РОССИИ

29 ИЮНЯ / 2016



- Предоставление возможности раздачи памятных подарков или сувениров, предоставленных компанией, членам Бюро Правления, Правления и (или) гостям
- Размещение логотипа Генерального партнёра в рекламных модулях информационных партнёров (пресса, интернет СМИ) с указанием статуса
- Размещение логотипа Генерального партнёра на сайте nacesc.ru в соответствующих разделах
- Интервью с представителем компании в журнале «Инженер-консультант в строительстве» в двух номерах (3 полосы + полоса рекламы с указанием статуса Генерального партнёра или 4 полосы)
- Размещение логотипа Генерального партнёра на баннерах, с указанием статуса
- Размещение логотипа Генерального партнёра на материалах, используемых на мероприятиях в соответствующем разделе
- Включение рекламных материалов Генерального партнёра в пакет участника
- Участие представителей Генерального партнёра (4 чел) с предоставлением VIP-мест
- Предоставление возможности организации промо-кампании (стенд) на всех мероприятиях в фойе места проведения мероприятия по согласованию с организаторами
- Предоставление фотовидеоотчёта

СТОИМОСТЬ 500 000 рублей